

Ficha Curricular



CARLOS LARA G.

Es doctor en Derecho de la Cultura por la Universidad Carlos III de Madrid, maestro en Difusión de la Ciencia y la Cultura por el Instituto Técnico Superior de Occidente (ITESO) y licenciado en Ciencias y Técnicas de la Comunicación por la Universidad del Valle de Atemajac (UNIVA). Experto en el análisis de la condición tecnológica y su impacto en los hábitos de consumo, en los códigos de conducta de las personas y en su influencia en el ámbito familiar y social, ha impartido numerosas conferencias y talleres nacionales e internacionales.

Ficha Curricular

Entre sus temáticas más demandadas figuran el taylorismo digital en el consumo de bienes y servicios; los padecimientos digitales en el rendimiento laboral y escolar; el estudio de los límites sociales de la velocidad y su repersusión en nuestras vidas; el libro y la lectura en tiempos del *Phonosapiens*; la necesidad de contar con una Zona Wi-Fi para *alumnijos*; el papel los *marcatenientes de la red* y los *numerati de los contenidos* en las redes sociales en el contexto del nuevo feudalismo virtual; y el nuevo consumo algorítmico de bienes y servicios la ciudadanía digital y la *comunicracia*.

Ha trabajado para el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes de México, ha sido asesor parlamentario en el Senado y Cámara de Diputados; subdirector de Planes y Proyectos en la Escuela de Administración Pública del Distrito Federal (EAPDF) y es socio fundador del despacho *Artículo 27 S. C.*, dedicado al litigio estratégico de en materia de arte, cultura y derechos culturales. Además, es miembro de la Corte Iberoamericana de Arbitraje y Mediación de las Industrias Culturales (CIAMIC) y capacitador nacional del Laboratorio de Ciudadanía Digital coordinado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID).

Actualmente colabora como experto con CNN en español, El Universal, Reforma y El Economista.

Es autor de diez libros, entre los que destacan *Economía y Cultura* (Universidad Autónoma Metropolitana); *Los Anteojos de Baskerville, introversiones editoriales en torno a las McReglas que rigen el arte y la cultura*, (Editorial Zafiro); *1988-2012 Cultura y desarrollo* (Universidad Autónoma de Nuevo León); *Voces, ecos y propuestas para la agenda cultural del siglo XXI* (Editorial Miguel Ángel Porrúa); *El salario emocional de la cultura* (Editorial Morlis); y *Usos y gratificaciones del arte y la cultura, la conectividad creativa en tiempos de distanciamiento social* (Fundap Editores).

